

Report della terza assemblea di coprogettazione 13 giugno 2022

Il giorno 13 giugno 2022 dalle ore 18 alle 20 si è tenuta presso il Cinema Astoria il terzo incontro del percorso partecipativo di co-progettazione delle attività artistico-culturali, che ricopriranno un periodo di circa 6-8 mesi e che avranno luogo e animeranno lo storico Cinema che conserva ancora un'enorme valenza simbolica, identitaria e culturale nelle cittadine e nei cittadini riminesi.

I presenti erano circa 36, gran parte dei quali avevano già partecipato alla precedente assemblea.

L'assemblea ha visto due momenti salienti: una prima fase informativa e una seconda laboratoriale con plenaria conclusiva.

FASE 1

In questa prima fase dell'assemblea sono state fornite ulteriori delucidazioni sul percorso in oggetto e fornita una breve sintesi sulle attività svolte nelle prime due assemblee.

Successivamente è stata condivisa la metodologia di lavoro (basata sull'analisi SWOT, per conoscere come gruppo le opportunità, criticità, punti di forza e punti di debolezza) dei gruppi tematici suddivisi in vari tavoli (n.4 per la precisione).

Durante la prima fase è intervenuta la vicesindaca del Comune di Rimini, Chiara Bellini, riportando la visione futura e le future azioni che il Comune vorrà adottare sullo spazio ex Cinema Astoria ed elogiando il processo intatti.

Tra la prima e la seconda parte sono stati forniti alcuni dettagli giuridico-tecnici relativi alla copertura assicurativa, ad eventuali costi e introiti, alla sicurezza degli spazi, dal presidente dell'associazione Il Palloncino Rosso Luca Zamagni e da un tecnico del Comune di Rimini.

FASE 2

Nella seconda parte si è passati alla fase laboratoriale con la continuazione dei 4 tavoli di lavoro tematici, con i seguenti ambiti artistico-culturali:

- Sport e Danza
- Cinema e Teatro
- Arte, disegno, mostre e lettura
- Musica e intrattenimento

Durante il seguente incontro si sono aggiunte al tavolo Arte, disegno, mostre e lettura, le 3 studentesse delle Belle Arti di Bologna, presenti al primo incontro del 30 maggio.

I tavoli tematici avevano le seguenti caratteristiche:

- Tavoli di confronto tra i proponenti e semplici uditori raggruppati in base al tema proposto e definizione di una prima calendarizzazione condivisa delle attività;
- Ogni tavolo ha nominato un rappresentante il quale ha curato la compilazione di un form che sintetizza l'insieme di proposte riformulate alla luce del lavoro di gruppo. Il

RITORNO ALL'A-STORIA

1977

2022

PARTECIPARE
PER CAMBIARE
IL FINALE

rappresentante del tavolo ha rendicontato il lavoro fatto, durante la plenaria finale di restituzione.

Di seguito alcune foto che immortalano i partecipanti durante il lavoro ai tavoli tematici.

RITORNO ALL'A-STORIA

1977

PARTECIPARE PER CAMBIARE IL FINALE

2022



Sintesi Lavoro ai tavoli

Tavolo 1 - Musica e Esibizioni

Partecipanti: Rimini Jazz Club, Smagliature Urbane, Emiliano Battistini, Nicolò Muscari, Elena

Titolo della proposta: Sonorizzazioni oppure Astoria Sonora oppure Suonare l'Astoria

1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Scoperta di nuovi territori sonori
- Guida all'ascolto musicale (Paesaggio sonoro + evoluzione culturale) Jazz
- Tipologie di musica
- Contaminare la musica

2. Target: A chi si rivolge?

- Dall'adolescente all'anziano, partendo dal quartiere e amplificarlo al resto del mondo

3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

Attività:

- Guide all'ascolto musicale: professionisti spiegano o fanno ascoltare con dei pezzi (avvicinare un pubblico più vasto a questo tema)
- Paesaggio Sonoro: Nel quartiere viene raccolto in un archivio elementi sonori (Paesaggio culturale: rapporto con le identità di genere)
- Laboratori musicali con un bookshop
- concerti
- videoproiezioni
- presentazione di libri sulla musica
- produzione di contenuti multimediali
- collaborazioni con see you sound festival
- collaborazioni ita club jazz festival (ottobre)

Attrezzature

n 2 impianti audio solo per eventi
richiesta convenzione internet + videoproiettore
bookshop

4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

Spazi: Foyer; Spazio Fondo e 1° piano

Pomeridiani per laboratori (15.00 - 19.00)

Serali per eventi + concerti (20.00 - 24.00)

5. Partnership:

- Casa pomposa
- See you sound
- italia jazz club
- musicisti locali e non solo
- scuole con indirizzo musicale
- bookshop di smagliature urbane

6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?

- social
- email
- mailing list
- sito del Comune
- Bici sonora (CFR Arrotino)
- Volantini
- Manifesti

Note tavolo 1 di Silvia Cappelli: Esigenza di uno spazio (videoteca) in cui ci sono dei computer a disposizione per i cittadini (per creare una documentazione online, modulistiche).

Analisi SWOT - Tavolo 1

Fattori Positivi e Negativi Interni al gruppo

- Punti di Forza: eterogeneità, competenze multidisciplinari, proposte compatibili, capacità di dialogo e scambio, creatività, lavorare su un progetto comune, capacità organizzative eventi, competenze culturali, disponibilità di attrezzature.
- Punti di Debolezza: capacità di potersi autofinanziare (si può fare un punto bar autogestito? ci sono agevolazioni SIAE), Decibel: quali volumi si possono tenere?

Fattori Positivi e Negativi Esterni al gruppo

- Opportunità: presenza centro giovani, presenza del Parco/Natura, scuola Bertola e Einstein (Soggetti con cui interagire), Sede UISP/Bridgetatto, Conad, bar, etc come possibili sponsor, spazi aperti da sfruttare.
- Minacce: SIAE, Palco da chiedere

Tavolo 2 - Teatro, Cinema e Recitazione

Partecipanti: Vannoni ass.ne quotidianacom / Stella manduchi, Francesca Gabellini e Simona Ciccoletti - Mamme Cinema / Benedetta Fabbri (Rimini Musical) / Marco Mussoni e Martina Lorenzon (Mulino di Amleto) / Fabrizio Perco e Corinna Vanzi (The Role Rimini)

Titolo della proposta: Open Stage Astoria (OSA)

1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Educazione all'immagine
- Educazione al linguaggio (Dizione, doppiaggio, speaking public)
- Educazione alla scrittura
- Educazione alle arti performative

2. Target: A chi si rivolge?

- ragazzi (medie/superiori)
- giovani
- adulti

3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

- Laboratori di scrittura per il teatro e drammaturgia e per il cinema (sceneggiatura)
 - Workshop di dizione e doppiaggio;
 - Videoconcorso per le scuole superiori (cortometraggio, video arte)
 - Percorsi di 6/7 mesi di Teatro doppiaggio adulti e rappresentazioni teatrale per ragazzi/adolescenti;
 - Laboratori di Musical: aperti alle scuole/tutti;
 - Giochi di ruolo dal vivo e no: giochi da tavolo, giochi di guerra tridimensionali;
- Attrezzature: videoproiettore; impianto audio, microfoni, pc;

4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

- Proposta a: Sala in alto (n. 1) con frequenza 1 volta alla settimana per 2 ore;
- Proposta b: Sala in basso (n.3) con frequenza 1 o 2 giorni intensivi
- Proposta c: Sala in basso (n.2 e n.3) con frequenza 1 volta per 1 settimana consecutiva
- Proposta d: Sale in basso con cadenza settimanale (1 giorno) ore 17 - 21
- Proposta e: sale in basso con cadenza settimanale (1 giorno) adulti 20.30 - 24 e per ragazzi 16 - 18
- Proposta f: tutte le sale con orari e giorni liberi

5. Partnership:

- Museo Fellini
- La settimana arte
- associazione Tonino Guerra (i luoghi dell'Anima)
- Cips
- Alcantara
- Mulino di Amleto
- Ass. dislessia
- scuole e asili possono prendere parte alle attività
- Volontarimini
- Banda Musicale
- Città di Rimini
- Music Academy

6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?

- Social network
- Passaparola
- Rete scolastica

Analisi SWOT - Tavolo 2

Fattori Positivi e Negativi Interni al gruppo

- Punti di Forza: diversificazione offerta in armonia con gli obiettivi - competenze multidisciplinari; Aggregazione e socialità; Attività rivolte a tutte le fasce d'età; Entusiasmo e disponibilità collettive; Facilità di accesso e non è richiesta competenza pregressa; Flessibilità di orari e partecipazione; membri del gruppo social media manager per la diffusione.
- Punti di Debolezza: Mancanza di Budget (pubblicità eventi e laboratori); Mancanza di Riscaldamento e Pulizie?

Fattori Positivi e Negativi Esterni al gruppo

- Opportunità: Massima integrazione con il territorio; Punto strategico sia per il quartiere sia per la città (parcheggio, servizi); Assenza di Barriere Architettoniche; Apertura verso varie tipologie di attività e persone.
- Minacce: SIAE

Tavolo 3 - Arte, Libri, Disegno, Mostre e Pittura

Partecipanti: ass. Manidarte (Manuela Capannini); Francesca Mairani “dividere il Freddo”; Ecomuseo Rimini APS (Sonia Fabbrocino); Gruppo Informale Arte (Gregorio Prada); Arte Libri (Cenni Giuseppe); Artista Distratta (Silvia Vezzelli); Manduchi Stella; Collegamenti Rampanti APS; Fondazione ISAL, Lucchini Denis; Studentesse dell’Università di Bologna delle Belle Arti¹

Titolo della proposta: Artenauti

1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- pittura, disegno, fumetto
- espressione creativa, recupero sostenibile, riuso
- economia circolare
- creatività, socializzazione attraverso l’arte e la cultura

2. Target: A chi si rivolge?

- dagli 8 in su

3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

- Mostre, pitture, fumetto, fotografia
- Incontri con l’autore
- Laboratori di creatività e arte e benessere
- Gruppi di lettura e scrittura, reading
- corsi, disegni, fumetto, manga
- Partecipare a una o diverse mostre/installazioni d’arte, usando principalmente i vetri e le finestre per presentare dipinti e disegni

4. Dove - Quando: In quali spazi dell’Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

- Mostra evento unico durata di 10/15 giorni utilizzando 3 sale
- 16 settembre incontro con autore e 15 ottobre evento unico utilizzando la sala 1
- Laboratorio: 2 al mese ad associazione
- 1 laboratorio scrittura novembre sala 3
- 2 Laboratori al mese per associazioni

5. Partnership:

- scuole
- associazioni altre

¹ la proposta arrivata per email è stata aggiunto alla fine del report e verrà integrata nel gruppo del tavolo 3

- sponsor
- cittadinanza

6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?

- comunicazione social
- passaparola
- volantini
- manifesti
- CS giornali
- Promuovere tutte le attività oltre ai social

Analisi SWOT - Tavolo 3

Fattori Positivi e Negativi Interni al gruppo

- Punti di Forza: Trasversalità e contaminazione; Competenze interne; Dall'organizzazione di una mostra (medio-lungo periodo) si possono coinvolgere altri micro eventi (sul breve periodo) come laboratori, workshop, presentazioni, etc...; Contaminazione tra arte visiva e della parola, altre forme d'arte; votazione unanime dei referenti per l'organizzazione pratica dell'evento.
- Punti di Debolezza: Gruppo disomogeneo, proposte varie, assenza minimo denominatore; Concomitanza temporale con altri tavoli; Troppi pochi appuntamenti per il confronto e troppo brevi

Fattori Positivi e Negativi Esterni al gruppo

- Opportunità: Abbiamo già degli appuntamenti fissati (come la data della presentazione di un libro); Conoscenza del panorama e degli artisti per la mostra d'arte contemporanea e di pittori locali (velocizzazione del processo di organizzazione).
- Minacce: Necessità Tecniche e di allestimento, economiche; Tempistiche corte

Note del tavolo: emerge la necessità di trovare coerenza di tematiche e eterogeneità attraverso un filo conduttore. Dalla riflessione al tavolo si pensava di connettere tutte le proposte sotto il macro tema dell'arte contemporanea, realizzando come punto di partenza una mostra. dividendo le attività passive (es. mostre) dalle attività attive (presentazioni libri, laboratori).

Tavolo 4 - Sport e Danza

Partecipanti: CSI Rimini / Sportellate

Titolo della proposta: Festival della cultura sportiva

1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Promozione educativa - sportiva (enti di promozione sportiva, centro sportivo italiano Rimini)
- Offrire una visione diversa e più sana dello sport

2. Target: A chi si rivolge?

- Bambini, ragazzi/adolescenti e loro insegnanti
- ragazzi dai 20 ai 35 anni
- Bambini
- Famiglie

3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

- Nuove discipline
- Performance artistica tra arti visive suono e danze collettive artedo
- Tavole rotonde

4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

- sia spazio all'aperto sia sala coperta
- prevalentemente scolastici (possibilità anche pomeriggio)
- Festival dello sport: Foyer per un weekend dalle 17 alle 21

5. Partnership:

- sportellate (festival della cultura sportiva)
- Patrocinio del Comune di Rimini
- Aziende Sponsor
- Associazioni culturali
- Ass. Sportive
- Società Sportive
- Scuole

Proposta da collocare

Green Hub - Riminingreen | Giancarlo Grossi

dalle 19 alle 20.00 un giorno a settimana

1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Riduzione fabbisogno e costi energetici pro capite e collettive
- transizione ecologica
- tutela ambientale
- coesione sociale

2. Target: A chi si rivolge?

- Famiglie
- Imprese
- Enti pubblici
- Privati cittadini

3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

la partecipazione attiva alla transizione energetica attraverso la costruzione consapevole ed inclusiva delle comunità energetiche rinnovabili di quartiere, come leva per il risparmio energetico, la tutela ambientale e strumento di coesione sociale e partecipazione civica al bene comune.

4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

in qualsiasi spazio possa collocare un tavolo con sedie, una lavagna a fogli con supporto da terra a tre piedi ed un TV led da almeno 32" su cavalletto autoportante. Dalle 18.30/19 alle 20.00 un giorno a settimana con implementazione in progress in funzione della domanda partecipativa.

5. Partnership:

- Associazione di Promozione Sociale Italia Solare (Green Factory di Giancarlo Grossi è socio rappresentativo a Rimini) <https://www.italiasolare.eu/>
- APS San Giuliano a mare_la baia di Rimini
- Studio di architettura Marino Bonizzato & Gladis Grossi

Partnership potenziali auspiccate

- Comune di Rimini
- qualsiasi Ass. di promozione sociale territoriale
- consigli di quartiere
- Imprese tecniche e studi professionali del territorio

6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?

- Sito web (SEO & link building) e canali social (Palloncino rosso, Comune di Rimini, Rimini Green)
- passaparola
- CS giornali
- marketing territoriale

Note a livello giuridico e di sicurezza: La ratio legislativa della Legge 8 del 28 febbraio 2020 e D.lgs. 199 e 210 del 30 Novembre 2021 che adottano e recepiscono nel nostro Paese la Direttiva Europea 2018/2001 (RED II), cardine centrale del Green new deal Europeo (PNIEC Nazionale e Piano per il lavoro e per il clima Regionale), è proprio quella di generare uno strumento normativo che consenta ai cittadini di costruire e gestire in totale autonomia impianti condivisi di produzione di energia rinnovabile, contribuendo così all'azione territoriale necessaria ai SDGs Goals dell'Agenda 2030.

Quadro normativo appena assimilato operativamente dalla nostra Legge Regionale n. 5 del 27 maggio 2022.

Perciò l'iniziativa del "Ritorno all'Astoria" è per genesi progettuale (partecipazione condivisa della cittadinanza alle attività culturali ed artistiche territoriali), il contesto perfetto per informare ed educare la cittadinanza alla educazione energetica ed ambientale attraverso la fruizione autonoma e concreta degli strumenti normativi e tecnici per la tangibile operatività di progettazione e costruzione delle Comunità Energetiche Rinnovabili del territorio Comunale (chiaramente sostenuta, guidata ed assistita da congrua e certificate realtà associazionistiche, economiche e professionali

Proposta da studente Universitarie Belle Arti

Tavolo numero 3

La seguente proposta è stata formulata sulla base di quanto emerso dal primo incontro all'ex cinema Astoria, considerando le proposte degli altri componenti del gruppo oltre che il report della seconda assemblea al quale non abbiamo presenziato.

1. Titolo della proposta:

2. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Educativi
- Artistici e culturali
- Sociali e partecipativi
- Identificativi ed espressivi
- Rendere attiva la comunità attraverso il dialogo per un'idea di crescita e di costruzione futura.
- Tolleranza (forse toglierei??)

3.Target: A chi si rivolge? La proposta può indirizzarsi a tutte le fasce d'età con dei percorsi/laboratori specifici per i vari target.

Il nostro progetto tiene conto dei bisogni e si rivolge a tutte le fasce di età, perchè il rapporto con l'arte è capace di parlare a tutti. In particolare però il progetto prevederebbe laboratori didattici per bambini e adolescenti con la preziosa partecipazione degli stessi artisti e possibili visite guidate che si specializzino sulla base delle seguenti generalità:

Bambini di scuola primaria;
Adolescenti (classi scuola secondaria di primo grado); Famiglie;
Giovani adulti;
Immigrati;
Anziani;
Gruppi scuola/associazioni/centri d'accoglienza (esempio: cittadini ucraini)

4. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

Attività:

Ciò che proponiamo come gruppo curatoriale è una mostra site-specific. Una mostra creata tenendo in considerazione la storia dell'ex-cinema, con l'intento di diffonderla e rivelarla. La puntuale selezione delle opere presentate da giovani artisti d'arte contemporanea con particolare riferimento a quelli del territorio sarà svolta sulla base dell'interazione che questi riusciranno a creare con il luogo e la sua eredità. Le opere scelte dovranno rispecchiare le necessità venute a galla durante gli incontri fin qui svolti (interessi per: cinema, teatro, sperimentazione musicale, videoarte, installazione, azioni performative o partecipative.)

Il tema dell'esposizione verrà deciso insieme alla comunità e ai gruppi di lavoro. Le attività che si propongono in parallelo alla mostra sono basate sullo scambio attivo e di coinvolgimento della cittadinanza.

- Conferenze/ Tavole rotonde (sulla tematica della mostra, per uno sguardo verso il futuro dell'Astoria) con cittadini, esperti, artisti, professori, insegnanti, pedagogisti ecc...

- Visite guidate ed eventuali laboratori didattici/workshop con le varie realtà del territorio.
- Musica dal vivo

- Proiezioni di cortometraggi sperimentali e di giovani artisti

Questi eventi possono essere utilizzati anche per eventuali raccolte fondi per

associazioni del territorio.

Attrezzature:

Le attrezzature dipendono dalle esigenze degli artisti, l'esposizione site specific però facilita l'immersione dei lavori direttamente nello spazio espositivo, con l'utilizzo dei materiali già a disposizione all'interno della struttura.

Per certo servirà:

- Impianti audio;
- Videoproiettore;
- Sedute di vario tipo;
- Materiali di cancelleria (penne, matite, gomme)
- Materiali per installazione opere (es: chiodi, martello, trapano) - Impianto di illuminazione (faretti?)

La proposta prevede una particolare attenzione al riutilizzo e la rigenerazione di materiali di scarto o usati, sia per le attività che per l'eventuale mobilio.

La partecipazione della cittadinanza ci pare di fondamentale importanza, si considera dunque l'opzione di realizzare una ricerca di "volontari" del quartiere che vogliano prestare le proprie capacità e competenze al fine della realizzazione tecnica della mostra (esempio pensionati, disoccupati o studenti).

5. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari.

Gli spazi utilizzati saranno tutti quelli a disposizione e accessibili. La mostra invaderà l'intero luogo mentre uno spazio sarà dedicato alle seguenti attività:

-Uno spazio di dialogo e scambio: sarà dedicato alle attività comunicative con il pubblico e alle performance (musica dal vivo, azioni performative ecc..). IL quale potrà essere reso accessibile e utilizzato anche come area di relax, lettura, condivisione e dialogo, in mancanza di programmazioni specifiche.

La mostra sarà accessibile tutti i giorni escluso un giorno libero: è necessario considerare il periodo in cui verrà realizzata la mostra.

I giorni per le visite guidate/ workshop/ attività laboratoriali/musica dal vivo verranno scelti in base a ciò che accade nel quartiere e nella città.

Proposta:

Attività per famiglie domenica - pomeriggio 16:30.

Attività per le scuole 2 giorni infrasettimanali – mattina

Attività per l'accesso pubblico del venerdì e sabato – 18.00 -23:00

6. Partnership e possibili collaborazioni:

Museo della città "Luigi Tonini"

Scuole primarie, Scuole secondarie di primo grado e Scuole secondarie di secondo grado

Labo Rimini

Accademia Riminese delle Arti Musica Spettacolo

Cineteca Comunale
Associazione Ecomuseo
Museo Federico Fellini
Alcantara Teatro
Rimini Jazz Club
Smagliature Urbane

Figli del mondo – Rimini sostegno dell'infanzia disagiata Associazione Humus (Pachamama)
Casa Madiba
Associazione Extracomunitari Arcobaleno

Ceis Rimini
Cooperativa sociale Millepiedi Legambiente
Casa Pomposa
Caritas Rimini
Centro 21

7. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?

- Volantinaggio (meditato, cercando di creare una locandina con una doppia valenza, attenta all'ambiente)
- Passaparola
- Banchetti di dialogo con il pubblico sul progetto realizzato– dove? piazze del centro della città e porta a porta.
- Social (Instagram, Facebook)
- Email e Whatsapp per informazioni e prenotazioni.
- - Cartellonistica (attiva: sul quale poter agire?)

8. Note a livello giuridico e di sicurezza

Guardia sala.